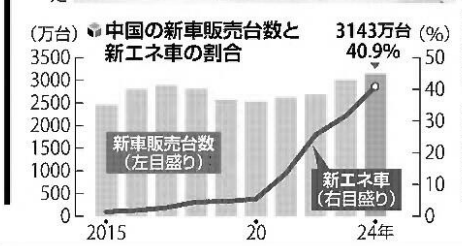
中国24年新車販売 最高

3143万台 新エネ車好調 4割に

【北京＝山下福太郎】2024年の中国の新車販売（輸出を含む）は、新エネルギー車が好調で、2年続けて過去最高を突破した。ただ、国内で景気低迷が続くほか、海外では中国製電気自動車（EV）への関税包囲網が形成されており、25年以降は拡大にブレーキがかかる可能性もある。

中国自動車工業協会によると、24年の新車販売台数は前年比4・5％増の3143万台だった。このうちEVやプラグインハイブリッド車（PHV）などの新エネ車は35・5％増の1286万台と、初めて1000万台を超え、全体に占める割合も4割に達した。

広州モーターショーで展示されたBYDの新エネ車（昨年11月）



中国では新エネ車のうちEVの販売が大部分を占めてきたが、近年は、エンジンを積み、外部電源からも充電できるPHVへの移行が進んでいる。24年のEV販売の伸び率は2割以下だったが、PHVは8割超の伸びを記録した。

新車販売のうち中国国内分は2557万台と1・6％増にとどまった。景気が低迷する中、政府は購入補助金を出したが、効果は限定的だった。一方で輸出分は19・3％増の585万台と全体を引っ張った。

同協会は、25年の新車販売台数を24年比4・7％増の3290万台と見込み、輸出も5・8％増の620万台と予想する。だが欧州連合（EU）は昨年、中国製EVに追加関税を課しており、輸出には逆風だ。日系の自動車メーカー関係者は「トランプ新政権による米中対立が激化すれば、中国国内の景気がさらに低迷し、販売にも影響しかねない」と懸念する。

企業の魅力 エンタメ動画に

社長が力士姿・店の「裏側」紹介

社長が相撲に挑戦、社員の朝のルーチン（日課）を披露――。大手企業が動画投稿サイト「ユーチューブ」を活用した独自コンテンツの発信を強化している。自社製品やサービスなどの宣伝にとどまらず、従業員や企業トップがプライベートやコミカルな一面を披露するエンタメ色の強い動画も多い。各社は顧客との接点獲得に知恵を絞っている。（寺田航）

大手 顧客と接点獲得へ

◆体当たり

「まさか自分がまわしを締めるとは思わなかった」。そう言いつつ、土俵に立つのは電気事業連合会の前会長で、九州電力の池辺和弘社長（66）。自社の相撲部のPRを兼ねた九電の動画で、力士になりきった池辺社長が四股を踏んだり、ぶつかり稽古に挑んだりした。

「堅い会社」というイメージを覆す内容が受け、視聴回数は4万回を超えた。広報担当者は「顧客からも驚きの声が届いている。これからも、ユニークな形でPRに挑戦したい」と話す。

回転寿司チェーン・くら寿司のチャンネルでは、来店客が知り得ない「裏側」も発信している。食べ終わった皿を洗浄する工程などを披露したり、社員の起床から出勤までのルーチンを紹介したりする。担当者は「CMとは違った形で、自社の魅力を自由に深く伝えられる。商品のキャンペーンなど『王道』だけでは視聴者数を増やせず、日々検証している」と話す。

◆続々参入

ユーチューブの動画は制作コストが比較的安く、機動的に作りやすい。IT大手グーグルの日本法人によると、18歳以上の国内の月間視聴者数は7370万人以上に達している。

テレビCMなどの広告とは別に、企業が動画で商品情報などを直接発信する先駆的事例の一つが、「ニンテンドーダイレクト」とされる。ゲームファンへ情報を伝える試みとして、任天堂が2011年に始めた。近年はトヨタ自動車の「トヨタイムズ」など、大手が続々と参入している。

ただ、芸能人らの独自チャンネルも次々に開設され、消費者の「すき間時間」の奪い合いは激しい。登録者数が100万人を大きく超える人気チャンネルがある中、企業のチャンネルは10万人を下回る例が多い。

分析広報研究所の小島一郎チーフアナリストは「企業の動画には、広告やホームページとうまく差別化ができていない例もある。単に顧客の囲い込み手段として利用するのではなく、何を打ち出すか明確化することが重要だ」と指摘する。

相撲に挑戦する九州電力の池辺和弘社長（右、ユーチューブより）

大手各社がユーチューブに投稿するユニークな動画

企業	内容
トヨタ自動車	自社の取り組みや所属スポーツ選手の紹介、豊田章男会長による対談など
九州電力	池辺和弘社長が相撲やラグビー、料理に挑戦。理工系の女性社員による座談会も
くら寿司	社員がくら寿司の商品だけで1週間生活する様子や、起床から出勤までの場面を公開
SMBC日興証券	元メジャーリーガーのイチローさんが、「お年玉の使い道」など子供たちの質問に答える
ロート製薬	公式バーチャルユーチューバー（Vチューバー）のチャンネルで、歌やゲーム実況などを披露

最新AI技術 大阪に集合

万博控え 展示会

最新のAI（人工知能）技術や関連製品を集めた展示会「AI博覧会」が22日、大阪市内で2日間の日程で始まった。4月開幕の大阪・関西万博を控え、国内外から注目を集めやすいため、大阪で初めて開催した。

ソフトウェア開発企業「アクセル」（東京）は、AIで人と会話するクマのぬいぐるみを展示した。自社開発のソフトウェアと、生成AIの「チャットGPT」を組み合わせるなどして、自然な会話を可能にした。クマは万博について「AIや持続可能な開発に関する展示が注目されているクマ」などと答えていた。

アクセルは万博で、メディアアーティストの落合陽一さんが手がけるテーマ館に技術協力する。担当者は「万博をAIの社会実装が加速する機会にしたい」と話した。

落合さんが会長を務める「ピクシーダストテクノロジーズ」（東京）は、AIで会話を翻訳し、透明なディスプレーに表示するシステムなどを紹介した。

AI博覧会は、AIに特化したウェブメディアの運営企業が東京で開いてきた。2日間で約50社が出展する。

AIを活用し会話するぬいぐるみ。マイクで話しかけると、体を横に揺らしながら答える（大阪市中央区で）

塩野義と日立 業務提携

医薬業界用サービス提供へ

塩野義製薬と日立製作所は22日、データや生成AI（人工知能）を活用した医薬品・ヘルスケア業界用サービスの提供に向け、業務提携したと発表した。業務効率化につながるシステムの開発などを検討しており、2025年度中に一部サービスの提供を目指す。

企業の複数部門に分散するデータを、全社で一元的に利用できるようにしたり、文書作成に生成AIを活用して作業を効率化したりするシステムを想定している。従業員の健康データを、健康経営に役立てるサービスの開発にも取り組む。

医薬品・ヘルスケア業界は、人手不足などの課題に直面している。塩野義は生産性向上などを目指し、21年から、データを活用したDX（デジタルトランスフォーメーション）の取り組みを加速してきた。

ネトフリ会員 3億人突破

24年末

【シリコンバレー＝小林泰裕】米動画配信大手ネットフリックスは21日、2024年末の世界の有料会員数が前年比16％増の3億163万人となり、初めて3億人を突破したと発表した。スポーツ中継に力を入れたことや、人気韓国ドラマ「イカゲーム」の続編スタートなどで会員数を大きく伸ばした。

有料会員数はこの1年で約4100万人増加した。日本を含むアジア太平洋地域では約1200万人増え、5754万人に上った。ボクシング元世界ヘビー級王者のマイク・タイソン選手の試合や、米ナショナル・フットボールリーグ（NFL）の試合を配信した効果が大きかった。イカゲーム2期の配信開始も新規会員を呼び込んだ。

有料会員の増加を受け、24年10～12月期の売上高は前年同期比16％増の102億4700万ドル（約1・6兆円）、最終利益は約2倍の18億6900万ドルに膨らんだ。

34年度電力需要 5％増の見通し

24年度比

電力需給を調整する国の認可法人「電力広域的運営推進機関」は22日、2034年度の国内の電力需要が8524億キロ・ワット時と、24年度（推計8059億キロ・ワット時）より5％程度増えるとの見通しを発表した。データセンターや半導体工場の増加を要因としている。

全国の電力会社が人口減や省エネの進展、工場新設の計画などから予測したデータをもとに試算した。34年度までの10年間で、年平均0・6％増となる。

政府が昨年末に公表した次期エネルギー基本計画案では、40年度の電力需要が23年度より1～2割程度増えるとしている。

再生プラ使用増 冷蔵庫来月発売

シャープ 庫内初採用

シャープは22日、再生プラスチックの使用割合を、最大で従来製品の2・8倍に高めた家庭用冷蔵庫5機種を、2月に順次発売すると発表した。これまでは外側のカバーや取っ手といった目立たない部分に使っていたが、消費者の環境意識の高まりを踏まえ、空気を送るダクトや間仕切りなど、庫内に初採用した。

これら5機種は、昨年発売した薄型冷蔵庫「Fi-T63」シリーズの新型機。再生プラスチックは、冷蔵庫の野菜室のケースから再生・加工されたものを活用する。担当者は「家電も洋服も環境に優しいものが選ばれる時代」としている。

新型機ではAI（人工知能）を活用した節電効果を、従来製品の最大約30％から、約35％に高めた。市場想定価格は税込み34万円前後～41万円前後。

再生プラスチックの使用割合を高めた冷蔵庫（大阪府八尾市で）

鏡に広告映像 AGCが実験

25年度中の事業化目標

AGCは、映像を流すことができるディスプレー一体型の鏡を活用し、オフィスビル向けに新しい広告サービスを開発すると発表した。まずはビル内のトイレの鏡で実証実験を始め、広告の効果や課題を分析する。2025年度中の事業化を目指す。

2月末まで、AGCとリース会社「三菱HCキャピタル」のオフィス内にあるトイレで実験する。鏡の上部と下部に化粧品の広告やニュース、天気予報などが流れ、中央部は通常の鏡として使える。広告やニュースは、広告会社「ジェイアール東日本企画」の配信システムを活用する。

5～6月には、執務スペースも含め、オフィス内の他の場所にも広告を出せないか検討する。

◇大阪枝肉（税抜）22日（キロ、円）

	2	3	4	5
和牛雌A	—	—	2115	2473
同去勢A	—	—	2191	2413
交雑種雌B	1518	1547	1720	—
同去勢B	1510	1600	1909	—

		高値	安値	平均
タ	上中	487	454	458
同	並	444	335	371
同	等外	401	270	287
上場頭数		487	216	388
ウシ	51	プタ		124

◇食肉（とと体）

	高値	安値
特大中	335	325
大ビ	335	325
中ビ	335	325

人事

◇クボタ（3月下旬）顧問兼役　井野勢洋子

やはり赤坂御用地からは通えない？
悠仁さまの"一軒家"探し
▼大学が目を付けたドル箱エリア ▼学生寮の改修も視野に ▼マンションは論外の理由
総議の秋 優雅さまに内容証明が送られ…
皇室ゆかりの「研究所」で起きた前代未聞の「慰謝料訴訟」
新党結成で石丸伸二氏に後見人が苦言「彼は政治を甘くみている」
スーツに革靴で登山、ネチネチ論法の意外な原点 篠田服生
地元支援者が証言する石破茂首相「変人伝説」
ドキュメント 昭和天皇崩御「玉体にメス」で判明したすい臓がんは、なぜ「慢性すい炎」と発表されたのか
体制盤石で次なる仕事は「熙ノ宮士引退の前途洋々」
EMPO 会長「べらぼう」で裸に 宝塚「愛希れいか」次も妖艶
17億円違法集金で逮捕 「麻生太郎」が"まだ辞めねぇ"長男が長女が後継に悩み
スタイリスト「BUN」の"転落人生"と"グラビア界の黒船"
佐々木舞希に立ちはだかるメジャーの壁 知人に漏らした「肩もショック受けたこと」
ビッグモーター副業者の100億円不動産を買った"歌手"の黄金期
USスチール問題 日本を襲う「コンカルペス」の「騙すかし」過ぎる過去
1日2万歩歩く日も 86歳「並木良子さん」を襲った圧迫骨折
駅ホームにいないドジャース入り 誹謗中傷で自殺した兵庫県議 知人に漏らした「肩もショック受けたこと」
「虎に翼」打ち上げ後に"パネムーン"新婚「伊藤沙莉」は"あげまん"だって
ワイド 小寒の氷、大寒に解く
「中居正広」問題で表面化した「フジテレビの病巣」
元女性社員が告発する「セクハラ」「パワハラ」「不正経理」「異様な社風」
▼女子アナ接待利用の常習 港浩一社長"軽佻浮薄の履歴書" ▼社員はパニック スポンサー撤退50社超で4月危機説に現実味
中居正広52とフジ幹部A氏 歪な絆「きっかけは木村拓哉52」
「500日トラブル隠蔽」でフジテレビ解体
小室圭さん33 日米団体新年会で日本へ凱旋！決意
大谷翔平30 ドリームチーム を支える！真美子人妻の完璧な献身
上皇后 美智子 誹謗中傷は許さない！サイバー犯罪捜査官を招聘
佳子 ろうあ者イベント参加拒絶の不穏
脳も支配 腸遺伝 低体温症の恐怖
女性の自閉症が急増中
「長生き深呼吸」のすすめ
中国春節「最凶ウイルス」が日本を襲う
「入ってはいけない」「入れてはいけない」高齢者施設
生命保険で得する家族会議の開き方
みのもんた80 重体！焼肉が喉につまって 意識不明 緊急搬送
THE RAMPAGE 吉野北人27 撮り下ろし
定年後のお金 「3月までにやること」「4月からやること」
2月6日号 特別価格490円(税込) 小学館 https://josei7.com/ 女性セブン 女性週刊誌No.1! 免疫力アップ小鍋
私の生活ルーティーンを全てお話しします
92歳「現役栄養学者」の超健康法
■日常的にやっている4つの運動 ■「葉酸」と「DHA」を重視した遺伝子栄養学 ■食事で気を付けたい「4群メニュー」 女子栄養大学副学長 香川靖雄
週刊新潮
主要ラインナップが発売2日前にわかる！メルマガ登録はこちら
元NHK 岩田明子 対談 ゲスト 国広富之
1月30日号/定価510円(税込) ※一部地域で発売日が異なります。
阿川佐和子さん 爆笑大絶賛！ ママはいつもつけまつげ 母・中村メイコとドタバタ喜劇 神津はづき 絶賛発売中!! 定価1,870円(税込)